

# فناوری را به کسب و کارتان سنجاق کنید

دنیای کسب و کار در حال تغییر و تحول است. این تغییر و تحول هم به خاطر گسترش علوم و فناوری‌های نوین است و هم به خاطر رشد علوم مدیریت. شاید ۲۰ سال پیش همه چیز این قدر تخصصی نبود. این قدر جدی نبود. الان همه چیز جدی و تخصصی شده است. به هر حوزه‌ای از کسب و کار که نگاه کنید، حرف‌های جدید، فناوری‌های جدید و روش‌های جدید به وجود آمده‌اند و به سرعت هم در حال رشد و گسترش هستند. در شرکت‌های بزرگ، در همه بخش‌ها، از قسمت فنی تا بازاریابی و تا ارتباط و خدمات مشتریان، افراد متخصص حوزه خودشان حضور دارند و مشغول کار هستند.

کسب و کارها برای اینکه بتوانند روی پای خودشان بایستند و شکست نخورند، باید این علوم و فناوری را بشناسند. باید بتوانند از آن‌ها استفاده کنند و باید بتوانند متناسب با موقعیت، هر کدام از آن‌ها را که برای کسب و کارشان مناسب است انتخاب کنند و به کار بگیرند.

مدیر و کاسب موفق در این آینده کسی است که با مهارت مدیریت و بهره‌وری، مثل مدیریت تولید و رهبری در کسب و کار، با مهارت‌های ارتباطی مثل ارتباط با مشتری و مذاکره و اقناع، با مهارت‌های ابزاری لازم برای کسب و کار مثل بازاریابی و فروش یا «خرید و فروش رقمی» (دیجیتال مارکتینگ) و سئو، با مهارت‌های فناورانه مثل هوش مصنوعی و چاپگر سه‌بعدی، با مهارت‌های زندگی که در دین ما بر آن‌ها تأکید شده مثل مسئولیت‌پذیری و روش‌ها و عادت‌های درست زندگی روزانه، آشنا باشد و درباره آن‌ها شناخت داشته باشد.

اگر خودتان را برای آینده بازار کار آماده می‌کنید، پس آینده‌ای درخشان در انتظار شماست. اگر کسب و کارتان را به‌روز کنید و خودتان را برای آن آماده کنید، مطمئن باشید آینده برای شماست.